

821511
S-144(A)-N

B. A./B. Sc. (First Semester)
EXAMINATION, 2022-23
ECONOMICS

(Managerial Economics—I)
(SOHSS/ECO/AC—1)

Time : Two Hours]

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) खण्ड 'अ' से किन्हीं पाँच प्रश्नों के और खण्ड 'ब' से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Attempt any *five* questions from Section A and any *three* questions from Section B.

(ii) खण्ड 'अ' के प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों तक सीमित रखें।

Answer each question of Section A within 50 words.

(iii) अपने सभी प्रश्नों के उत्तर आपको दी गयी उत्तर पुस्तिका में ही दीजिये। अतिरिक्त उत्तर पुस्तिका नहीं दी जायेगी।

Limit your answers within the given answer book. Additional answer book (B-Answer book) should not be provided or used.

P. T. O.

खण्ड—अ

(Section—A)

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।

Attempt any *five* questions. Each question carries 5 marks.

1. अवमूल्यन सिद्धान्त क्या है ?

What is discounting principle ?

2. माँग वक्र का ढाल सदैव नीचे दाहिनी ओर क्यों होता है ?

Why does demand curve slope downward to the right ?

3. उदासीनता वक्र मूलबिन्दु के प्रति उन्नतोदर क्यों होता है ?

Why does an indifference curve become convex to the origin ?

4. उपभोक्ता के सन्तुलन की धारणा को स्पष्ट कीजिए।

Explain the concept of consumer's equilibrium.

5. औसत लागत तथा सीमान्त लागत में सम्बन्ध बताइये।

State the relationship between average cost and marginal cost.

6. समसीमान्त सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।

Discuss the equi-marginal principle.

7. विस्तार-पथ पर टिप्पणी लिखिये।

Write a note on Expansion-Path.

खण्ड—ब

(Section—B)

नोट : किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

Attempt any *three* questions. Each question carries 15 marks.

1. प्रबंधकीय निर्णय लेने की प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

Explain the various steps in managerial decision-making process.

2. माँग की कीमत लोच की विभिन्न श्रेणियों को स्पष्ट कीजिए। माँग की लोच को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।

Explain various degrees of price elasticity of demand. Discuss various elements influencing elasticity of demand.

3. माँग पूर्वानुमान से क्या अभिप्राय है ? नवीन उत्पाद के माँग पूर्वानुमान को कौन-कौन से घटक प्रभावित करते हैं ?

What is the meaning of Demand Forecasting ? What factors influence demand forecasting of a new product ?

P. T. O.

4. उपभोक्ता की बचत की धारणा को स्पष्ट कीजिए। तटस्थता वक्रों की सहायता से उपभोक्ता की बचत की माप कीजिए।

Explain the concept of consumer's surplus. Measure consumer's surplus with the help of indifference curves.

5. उत्पादन फलन को परिभाषित कीजिए और इसकी सामान्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

Define production function and describe its general characteristics.

6. पूर्ण प्रतियोगिता तथा अपूर्ण प्रतियोगिता में औसत आगम तथा सीमान्त आगम वक्रों के बीच परस्पर सम्बन्ध की विवेचना कीजिए।

Discuss the relationship between average revenue and marginal revenue curves in perfect competition and imperfect competition.