

No. of Printed Pages : 3

Roll No.

872174

S-2065

M. S. W. (Second Semester)

Examination, 2024-25

Paper – Fourth

**COMMUNICATION AND SOCIAL WORK
PRACTICE
(MSW-C-009)**

Time : Two Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt any *four* questions. All questions carry equal marks.

1. भारत के विकास में मीडिया और संचार की भूमिका और महत्व की समीक्षा करें।

Examine the role and significance of media and communication in India's development.

2. जनसंपर्क एवं संकट प्रबंधन की अवधारणा पर चर्चा करें।

Discuss the concept of public relation and crisis management.

3. अभियान को डिजाइन करने और संचालित करने की विधियाँ और तकनीकें क्या हैं?

What are methods and techniques of designing and conducting campaign.

4. कमजोर वर्ग के विशेष संदर्भ के साथ मीडिया पर वास्तविकता का एक आसान प्रतिनिधित्व लिखें।

Write an easy on media representation of reality with special refence to weaker section.

5. संचार प्रक्रिया के शैन्न मॉडल का विस्तार से वर्णन करें, और अपने स्पष्टीकरण को समर्थन देने के लिए एक उपयुक्त चित्र शामिल करें।

Describe Shannon's Model of the Communication Process in detail, including a relevant diagram to support your explanation.

6. संचार की बाधाओं पर विस्तृत प्रकाश डालें।

Throw detailed light on the barriers of communication.

7. जनसंपर्क अभियान क्या है? जनसंपर्क अभियान के लिए पारंपरिक संचार माध्यमों पर चर्चा करें।

What is public relation campaign? discuss traditional communication media for public relations campaign.

8. संचार के सूचना सिद्धांत को उदाहरण सहित समझाइए।

Explain the information theory of communication with example.